

# Beleidsnotitie VPT ten behoeve van beleidsplan 2015-2017

## Inleiding

Een turbulent verenigingsjaar ligt achter ons. In de zomer van 2013 is de voorzitter van de VPT, Pieter Erkelens, plotseling overleden, waarna een waarnemend voorzitter, Jim Klinkhamer, is aangetreden. Een nieuwe voorzitter, Gerda Kroeze-Knol, is benoemd in de Algemene Ledenvergadering van 14 januari 2014. Op deze ledenvergadering van 14 januari 2014 kwam vanuit de leden duidelijk de wens naar voren om sterker betrokken te zijn bij het ontwikkelen van beleid. De ledenafval van 2013 en het ontstane financiële tekort baren de leden terecht zorgen en zij willen gerichte input kunnen geven aan de koers die de VPT moet varen. Een motie van die strekking en met een duidelijke opdracht aan het bestuur is in die vergadering aangenomen.

In de ALV van afgelopen januari zijn drie bestuursleden benoemd die in de vergaderstukken waren voorgedragen, en drie bestuursleden die tijdens de ALV zijn voorgedragen. De benoeming van deze laatste drie moet in de ALV van 29 september formeel nog bekrachtigd worden.

Voor een bestuursverslag van de afgelopen periode verwijs ik u naar pagina 9 van het ALV-boekje met de vergaderstukken.

De nieuwe voorzitter neemt haar taak met veel energie op zich. Ze is zeer onder de indruk van deze grote, levendige en veelzijdige vereniging. De leden zijn bijzonder betrokken, het vakblad is van hoge kwaliteit, de activiteiten worden goed bezocht en hoog gewaardeerd, het is een vereniging die vooruit kan en wil. In eerste instantie heeft de voorzitter separaat met alle bestuursleden een gesprek gevoerd waarin aan de orde kwam: waarom zit je in het bestuur van de VPT en wat is je doel. Vanuit die visies is gekeken naar de toekomst van de VPT. Die toekomstvisie betreft met name hoe wij als vereniging verder willen de komende jaren, en dat afgezet tegen de ontwikkelingen in de breedste zin van het woord, dus op het terrein van podiumtechnologie maar ook bij de bedrijven in de sector op evenement en podiumkunsterrein.

Voor input voor het nieuwe beleidsplan 2015-2017 is gebruik gemaakt van de enquête Denk mee met de VPT en de ledenraadpleging van 1 september jl.

Het bestuur heeft in de afgelopen bestuursvergaderingen de contouren van het beleidsplan 2015-2017 geschetst, uitgangspunt van het VPT beleid is: 'Terug naar de basis, betrokkenheid van de leden'.

Om een weloverwogen, helder en werkbaar beleidsplan voor 2015-2017 te schrijven, is verdere input van de leden nodig. Het document dat voor u ligt is dan ook slechts een beleidsnotitie, waarin de uitgangspunten staan waarop het beleidsplan geschoeid zal zijn. Concrete uitwerkingen staan er alleen voor het jaar 2015.

We willen die uitgangspunten graag met u bespreken. Er zal een tweede ledenraadpleging zijn op 1 december aanstaande, waarna het bestuur een conceptbeleidsplan zal schrijven dat op de Algemene Ledenvergadering in januari 2015 ter goedkeuring aan de leden zal worden voorgelegd.

Hoogachtend,

Gerda Kroeze-Knol, voorzitter VPT

Apeldoorn, 18 september 2014

## 1. Doelstelling VPT

De VPT is een vereniging die aan kennisoverdracht, professionalisering en deskundigheidsbevordering doet voor iedereen en elke organisatie die achter de schermen van de podium- en eventensector werkt, produceert, innoveert, ontwerpt en adviseert. Het bevorderen, verspreiden en uitwisselen van kennis en ervaring die met alle aspecten van de techniek achter live producties (binnen, buiten, amateur, tijdelijke podia) te maken heeft, is het doel van de VPT. Dit doet de VPT mét en vóór haar leden.

## 2. Werkvloer

De VPT moet alert zijn om het contact met de werkvloer niet (verder) te verliezen. Het feit dat de Vereniging is geprofessionaliseerd houdt per definitie in dat taken vanuit het kantoor worden uitgevoerd door mensen die zelf niet als technicus werken. Ook in het bestuur zitten mensen die weliswaar zeer goed op de hoogte zijn van de branche, ervaring hebben maar merendeels niet (meer) als technicus op de werkvloer staan. Dat schept een afstand. Die afstand is te slechten door te werken met actieve platforms en werkgroepen waar vanuit de werkvloer thema's en vraagstukken worden aangedragen. Ook is betere communicatie nodig over wat de activiteiten van de VPT voor de werkvloer betekenen.

**Doel 2015:** activeren van platforms en werkgroepen vanuit en voor de werkvloer, directe participatie daarin van het bestuur.

**Doel 2015:** bestuur van de VPT moet voldoende breed zijn, heldere profielschets, transparante werkwijze.

## 3. Werkwijze

De VPT is het kloppend hart in haar vakgebied: kennis komt in de Vereniging samen en wordt via verschillende communicatiekanalen overgebracht aan de gehele kring van betrokkenen.

### Kennisoverdracht

VPT-leden zijn benieuwd hoe iets werkt, wat je ermee kan doen, wat je ermee mág doen (regelgeving), wat is de stand der techniek. De leden van de VPT signaleren de ontwikkelingen in het vakgebied en geven input aan de activiteiten van de vereniging. De VPT stelt, mede op basis van ingekomen vragen van leden en buitenstaanders, een breed palet aan activiteiten samen rondom thema's en vraagstukken die leven op en om de werkvloer:

- Veiligheid in en rondom het werk;
- Technische ontwikkelingen;
- Standaardisatie;
- Harmonisatie;
- Creatieve vernieuwingen;
- Duurzaamheid

zijn thema's die ook de komende jaren in activiteiten en platforms aan bod zullen komen.

**Doel 2015:** zie bijgevoegde activiteitenlijst.

De activiteiten zoals themadagen zijn ook bronnen van kennis en ervaring die een goede aanvulling zijn op opleidingen en de werkervaring die leden opdoen.

**Doel 2015:** De VPT gaat een kwalificatiesysteem opzetten waarbij leden certificaten ontvangen van deelname ofwel door middel van een vorm van studiepunten kunnen aantonen dat actief gewerkt wordt aan het bijhouden van kennis van het vakgebied.

### Communicatie

#### Zichtlijnen

Het belangrijkste communicatiekanaal is het vakblad Zichtlijnen. Zichtlijnen heeft de doelstelling om het vakgebied in de volle breedte te coveren, de nodige verdieping te bieden en ook nog leesbaar en toegankelijk te zijn. De redactieleden schrijven in het blad vanuit hun specifieke kennis over podiumtechniek, licht, geluid, video, architectuur, vormgeving, onderwijs, enzovoort. Verder werkt Zichtlijnen met een pool van circa twintig auteurs, die regelmatig wordt aangevuld met nieuwe, jonge auteurs

**Doel 2015:** De komende jaren zullen drie of vier nieuwe leden worden gezocht ter vervanging en/of uitbreiding van de redactie. Inhoudelijk heeft Zichtlijnen aandacht voor technieken, gebouwen, voorstellingen en mensen, aangevuld met onderwerpen als veiligheid, regelgeving, onderwijs en actuele verslagen van themadagen, congressen en beurzen.

Er zijn geen plannen om Zichtlijnen als papieren versie af te schaffen. Het papieren blad, de digitale nieuwsbrief en de website vullen elkaar aan. De VPT verwacht dat er ook de komende jaren behoefte zal zijn aan het fysieke blad.

#### Website, digitale nieuwsbrief, sociale media

De beter functionerende website van de VPT uit het beleidsplan 2012-2014, waardoor kennis sneller en gericht bij de VPT-leden terechtkomt, is er door technische beperkingen niet gekomen. Inmiddels is financiering gevonden voor een nieuw CRM/CMS waarbij uitgegaan wordt van een geïntegreerde oplossing voor website, nieuwsbrief, financiële administratie en ledenbeheer.

**Doel 2015:** prioriteit heeft het toegankelijk maken van informatie, waarbij onderwerpen per thema en onderwerp getagd zijn. Je kan dan zoeken op 'geluid' of 'innovatie' en dan worden alle publicaties over dat onderwerp bij elkaar gezet.

**Doel 2015:** het vernieuwen van de digitale nieuwsbrief, die elke drie weken naar 3.000 lezers (leden en niet-leden) wordt verstuurd. Uitgangspunt bij deze vernieuwing: stem de nieuwsbrief af op het breedst mogelijke publiek dat interesse heeft in podiumtechniek. Kijk goed naar de integratie van sociale media en video. Zo'n nieuwsbrief nieuwe stijl moet met een verdienmodel in de markt gezet kunnen worden en moet vanaf eind 2015 operationeel zijn.

**Doel 2015:** de digitale nieuwsbrief is bij uitstek geschikt voor snellere berichtgeving dan de papieren Zichtlijnen. Met het nieuwe CRM is er qua vormgeving, filmpjes en banners heel veel meer mogelijk. De digitale nieuwsbrief zal het snelle, interactieve, hippe broertje of zusje van de papieren Zichtlijnen worden. Een samenwerking van de redactie van Zichtlijnen met de nog te vormen redactie van de digitale nieuwsbrief nieuwe stijl, wordt voorgestaan.

#### Samenwerking andere organisaties, binnen- en buitenland

De VPT heeft goede relaties met ministeries en serviceorganisaties in het werkveld zoals het Loopbaan Fonds Theater, CINOP en Agentschap NL.

Het uitgangspunt van de VPT is: als je je niet met wet- en regelgeving bemoeit, gaat de wet- en regelgeving met je op de loop. De VPT stelt zich ten doel te zorgen dat de juiste mensen aan tafel zitten en dat voor de leden de juiste onderwerpen op de agenda staan. Vanuit dit doel is de VPT onder meer projectleider van Stichting OSAT (Overleg Scholing Arbeidsmarkt Theatertechniek), van Stichting Arbo en Podiumkunsten, is initiatiefnemer van relevante branche-documenten in de sector en organiseert samen met diverse partijen activiteiten (o.a. VVEM, VSCD, VNPf, NAPK). Ook onderhoudt de VPT contacten in het buitenland met zusterorganisaties en koepels.

**Doel 2015:** de VPT wil deze centrale rol ten behoeve van de leden blijven vervullen en in het kader daarvan zal het projectleiderschap van de Stichting OSAT en van de Stichting Arbo en Podiumkunsten in 2015 worden gecontinueerd. Verder zal worden gewerkt aan het formuleren van het buitenland beleid op drie niveaus: aangrenzende landen, Europa en (ver) daarbuiten, ook weer bekeken vanuit concrete belangen die VPT-leden hebben (zoals kennisontwikkeling en handel).

#### Professioneel kantoor

Om de vereniging te kunnen leiden is er sinds 2006 een professionele organisatie ingericht die in nauw overleg met het bestuur de taken uitvoert. De VPT onderhoudt op bestuurs- en directieniveau structureel contacten met alle koepelorganisaties in de podium- en evenementensector.

Voor 2015 is niet het uitgangspunt om het kantoor te ont-professionaliseren en/of in te krimpen.

**Doel 2015:** scherper afbakenen van kerntaken van de VPT en daar volledig op richten en vanzelfsprekend voortdurend kijkend naar waar nog meer efficiency gevonden kan worden.

## 4. Doelgroep VPT

De VPT is een vereniging die bestaat bij gratie van de betrokkenheid van haar leden. Zonder leden geen VPT, zonder kennis van de leden geen kennisoverdracht. De Vereniging wordt levendig gehouden door input, het delen van kennis van actieve leden. De kennis van de leden op het brede terrein van podiumkunsten, evenementen, beurzen e.d. is de motor van de VPT.

Leden zijn: technici, productieleders, ontwerpers en vormgevers werkzaam in de evenementen en podium techniek, zowel in dienstverband als free-lance, verbonden aan podia (pop-, theater-multifunctionele-, buiten-) en aan festivals en gezelschappen; podia en producerende instellingen, verwante brancheorganisaties en scholen die onderwijs in Podium en Evenementen Techniek verzorgen; fabrikanten, leveranciers en verhuurbedrijven van alles wat met podia en live producties te maken heeft; musea, televisiestudio's en architecten.

Het lidmaatschap van de VPT is opgedeeld in drie hoofdcategorieën:

- Persoonlijk leden
- Non-profit leden
- Bedrijfsleden

Voor elk type lid wordt de specifieke bijdrage vastgesteld, met de specifieke voordelen van het VPT-lidmaatschap. Elk lid krijgt het vakblad Zichtlijnen, elk lid krijgt korting op de VPT-activiteiten en publicaties. Daarnaast krijgen bedrijfsleden onder andere korting op adverteren in Zichtlijnen.

Binnen de doelgroep van de VPT signaleert de VPT de volgende ontwikkelingen:

- Het onderscheid tussen Non-profit leden en Bedrijfsleden vervaagt. De tijd dat organisaties voor bijna 100% (semi)-overheidssteun krijgen is voorbij. De VPT stelt zich in 2015 ten doel de contributie van Non-profit leden en Bedrijfsleden, dichter naar elkaar toe te brengen.
- Waar de flexibilisering van de arbeidsmarkt veel als ZZP-er functionerende Podium en Evenemententechniek medewerkers heeft opgeleverd, reflecteert dat volstrekt onvoldoende in het VPT-ledenbestand. De VPT zal meer moeten doen om zelfstandigen content te bieden.
- Jongeren hebben niets met het schouwburgimago en het imago van oubolligheid van de VPT. De VPT is al lang heel veel breder, maar dat wordt onvoldoende opgepikt door jongeren en dus straalt de VPT het onvoldoende uit. Pas als jongeren het gevoel hebben dat ze via een lidmaatschap van de VPT een doel kunnen bereiken zullen ze lid worden

**Doel 2015:** de VPT stelt zich ten doel in 2015 minimaal 25 nieuwe ZZP-leden te werven. Dat gebeurt niet door de rol van beroepsvereniging over te nemen of vakbondstaken uit te voeren maar wel door de plek te zijn waar zelfstandigen terecht kunnen met hun vragen (informatie verzamelen) en behoefte aan een netwerk. Het deelnemen aan VPT-activiteiten moet een zodanige status hebben dat VPT-leden daarmee aantonen hun vakkennis op peil te houden.

Voor de werving van jongeren als VPT-lid wordt een aantal opties onderzocht: plekken voor jongeren in het bestuur, meer activiteiten waar jongeren spullen kunnen uitproberen, wat kunnen jongeren bij de VPT leren.

## 5. Financiële middelen

De financiële bronnen van de VPT zijn:

- Contributies
- Deelnemersbijdragen
- Bijdrage Stichting OSAT
- Bijdrage Stichting Arbo en Podiumkunsten
- Europese subsidies
- Incidentele subsidies
- Advertenties Zichtlijnen

Subsidiemogelijkheden voor de VPT zijn in de periode 2015-2017:

- Bijdrage Loopbaanfonds Theater voor het ontwikkelen van specifieke cursussen;

- Europese Subsidies: dit zijn subsidies in het kader van de Leven Lang Leren projecten in Europa. De VPT als kenniscentrum kan haar themadagen, die je ziet als bij- en herscholing, daarin onder brengen. Ook is er een mogelijkheid om reiskosten voor internationale bijeenkomsten te claimen, zo lang je kan aantonen dat dat de beroepseducatie van je leden ten goede komt. Een andere mogelijkheid is het opzetten van educatieve workshops/uitwisseling op Europees niveau.
- Subsidies Agentschap NL: Die subsidies zijn nu beperkt, maar er zijn kleine ingangen: een MIT (MKB Innovatiestimuleringsregeling Topsectoren) subsidie voor onze sector (creatieve industrie is aangemerkt als Top Sector) of een kennisvoucher. In beide gevallen moet daar een concrete productinnovatie aan hangen.
- Stimuleringsfonds Creatieve Industrie kent subsidies, voor de VPT zou misschien een subsidie voor een publicatie van toepassing kunnen zijn.

**Doel 2015:** de contributie voor Non profit leden en Bedrijfsleden wordt verhoogd. De VPT moet voor het organiseren van activiteiten niet gebonden zijn aan hoge deelnemersbijdragen en sponsoring in geld. Het sinds de professionalisering van 2006 altijd aanwezige 'gat' tussen inkomsten en uitgaven, moet worden gedicht met contributiegeld, niet met subsidiegeld en sponsoring.